

Acheteurs d'art, laissez-vous guider !

Avec Génius, l'intelligence artificielle joue les guides pour les acheteurs d'art en ligne !



Comment trouver un tableau, une photo ou une sculpture pile dans ses goûts sur un site de vente d'art alors que tous les acteurs de ce marché se targuent de présenter des dizaines de milliers d'oeuvres en ligne ?

Il suffit d'utiliser Génius, un programme d'intelligence artificielle plutôt malin mis au point par ARTactif. Une petite révolution. Premier site français de vente d'art en ligne ARTactif est aussi le premier à apporter une solution aussi radicale qu'originale à un problème qui bloquait jusqu'ici le développement

de toute la vente d'art en ligne. Avec Génius, son système de sélection personnalisée, ARTactif invite ses visiteurs acheteurs à indiquer leurs artistes préférés comme références de guidage vers les oeuvres du site qui leur correspondent. Il suffit d'entrer un, deux ou trois noms de grands artistes et le tour est joué.

Une innovation spectaculaire

Cette sélection personnalisée par l'IA est la plus spectaculaire des innovations mises en oeuvre par ARTactif lors de la refonte totale de son site. Version digitale de l'annuaire des artistes contempo-

rains de l'Hexagone, paru pour la première fois il y a 22 ans, ARTactif change de décor comme de coulisses avec à la clé une foule de nouveaux services inédits pour les visiteurs, les artistes et les galeristes. Vous découvrirez, entre autres le book digital, bio, revue de presse vidéo et magazine des artistes, les ventes aux enchères hebdomadaires... et des services dédiés insoupçonnables.

Soyez curieux.



www.artactif.com

De l'art de reprendre la main pour un pure player à l'heure où les salons, foires et galeries d'art se tournent vers le numérique, crise sanitaire oblige.